

## **OBJECTIUS DEL TREBALL**

El treball comporta dues fases: La primera, de setembre 2010 a l'abril de 2011, consistirà en posar en marxa les centralitats comercials i establir el seu règim de funcionament. Per aquesta tasca es farà un contracte professional amb uns honoraris, a convenir en quantia i terminis, que s'aniran pagant en funció de la feina executada.

La segona fase, a partir de l'abril de 2011, consistirà en portar la direcció i gestió de les centralitats comercials per un temps indefinit. Es farà a través d'un contracte laboral al que tindran preferència la persona o persones que hagin portat a terme la primera fase del treball, a satisfacció de Promusa.

### **1.- Primera fase (de setembre 2010 a abril 2011)**

Per a cadascuna de les dues centralitats comercials s'haurà de fer:

- Definir el mix comercial
- Elaborar una proposta on s'especifiquin els serveis necessaris per al seu funcionament, així com el seu pressupost.
- Elaborar un projecte de senyalització i informació
- Fer una proposta de preus de lloguer i/o de concessió per als establiments
- Definir els serveis i les despeses comuns, així com la distribució del seu cost entre els comerciants
- Establir el model de gestió dels aparcaments i la relació d'aquests amb els titulars dels establiments i parades amb els preus de tickets i costos de manteniment
- Redactar els Reglaments de funcionament on s'especifiqui
  - els drets i deures dels llogaters de parades i establiments
  - règim d'horaris
  - règim d'ocupació dels espais comuns
  - normes de convivència
  - normes d'estètica i de publicitat
  - règim disciplinari
- Elaborar el pla de màrqueting i comunicació
- Comercialitzar les parades del mercat i els locals o establiments de l'àmbit de les centralitats comercials.
- Gestionar les incidències que puguin sorgir durant aquest període de la 1a. fase.

**2.- Segona fase (a partir del maig de 2011)**

- Portar la gestió i direcció de les centralitats
- Gestionar la liquidació de les parades i establiments que causin baixa.
- Anar comercialitzant les parades i establiments que quedin buits.
- Fer complir els reglaments i, si s'escau, proposar les sancions que corresponguin
- Proposar i gestionar campanyes comercials